



## Comunicación, globalización e interculturalidad: nuevos escenarios para el desarrollo social sostenible Cod.: 01



### DIRECTORES:

José Antonio Alcoceba Hernando (UCM) y Patricia del Carmen Bobadilla Terán (ULIMA).

### FECHAS Y HORARIO DEL CURSO:

Del 17 al 28 de marzo de 2025.  
Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

### PERFIL DEL ALUMNADO:

- Este curso está dirigido a estudiantes de Grado y Posgrado de Ciencias Sociales (sociología, antropología, ciencias ambientales, ciencias políticas...) y especialmente de Ciencias de la Comunicación (comunicación social, periodismo, etc.), interesados en el papel de la comunicación como herramienta para la transformación social y el desarrollo sostenible. Estudiantes que están interesados en ampliar su comprensión y desarrollar sus habilidades relacionadas con la comunicación para el desarrollo, la interculturalidad y la sostenibilidad.
  - **Interés en el impacto social:** son alumnos motivados por contribuir al bienestar social y ambiental, con el deseo de utilizar la comunicación como un medio para generar cambios positivos en las comunidades locales, pero con una perspectiva global.
  - **Mentalidad abierta y sensibilidad cultural:** muestran una disposición a comprender y valorar la diversidad cultural, desarrollando habilidades para interactuar y comunicar en contextos multiculturales.
  - **Orientación hacia la sostenibilidad:** están comprometidos con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y desean comprender cómo la comunicación puede influir en la sostenibilidad ambiental y social.
  - **Compromiso con la ética y la responsabilidad social:** poseen una inclinación hacia la comunicación ética, responsable y consciente de las necesidades y derechos de las comunidades involucradas en los procesos comunicativos.

## **INTERÉS:**

- La emergencia de nuevas formas de relación y comunicación y la interacción con la tecnología y la reconceptualización de los territorios, en un entorno global cada vez más interconectado, plantea desafíos que incluyen la necesidad de una mirada estratégica, que incorpora su compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad. En este escenario la comunicación resulta una herramienta clave para la transformación social (en el sector público, en el privado y en el tercer sector); y para afrontar las exigencias de una sociedad cada vez más compleja, donde los ciudadanos y las comunidades requieren adaptarse y prosperar en un contexto de diversidad cultural y de globalización.
- En este contexto, el curso, a partir del análisis etnográfico de los territorios, y de los modelos de acción y comunicación social, explorará los desafíos y oportunidades que plantea la “modernidad glocal” para el desarrollo humano.
- El curso también enfatiza en el emprendizaje intercultural y el aprendizaje colaborativo como medios para lograr cambios significativos, basándose en los principios de “emprender para aprender” y “aprender haciendo”, cada vez más pertinentes en un contexto de mayor participación del sector privado y la autogestión del desarrollo. Este enfoque permite a los futuros comunicadores y otros agentes sociales desarrollar competencias profesionales esenciales para interpretar y actuar en escenarios de alta diversidad cultural y complejidad social. Se destacan temas como la economía sostenible, el cuidado del medio ambiente, el fortalecimiento de los saberes tradicionales y el desarrollo de redes asociativas que favorecen ecosistemas sociales más abiertos y autosuficientes.
- El propósito es que los estudiantes comprendan cómo la educación y la comunicación intercultural permiten la reflexión individual y colectiva en torno a la identidad territorial y cultural, mientras se abordan problemáticas sociales y ambientales actuales. Esta reflexión es crucial para construir o reconstruir el tejido social desde perspectivas inclusivas y holísticas, en las que lo local y lo global convergen para generar un impacto positivo y duradero en el desarrollo sostenible de las comunidades.
- A través de una visión integradora de la comunicación, los estudiantes aprenderán a diseñar e implementar estrategias innovadoras que impulsen la sostenibilidad, la equidad y el desarrollo en sociedades multiculturales, fortaleciendo su capacidad para contribuir al cambio social en un mundo en constante transformación.

## **OBJETIVOS:**

- **Objetivo general:**
  - Desarrollar en los estudiantes habilidades para diseñar estrategias de comunicación orientadas al cambio social, integrando perspectivas interculturales

y principios de sostenibilidad en contextos globalizados, para promover el desarrollo sostenible y la inclusión social en entornos multiculturales.

- **Objetivos específicos:**

- Analizar el impacto de la globalización y la interculturalidad en la transformación de las sociedades contemporáneas, destacando el papel de la comunicación en estos procesos.
- Fomentar la reflexión sobre la identidad cultural y territorial en el marco del desarrollo social, utilizando enfoques metodológicos como la etnografía y la auto-etnografía para la comprensión de contextos locales en un mundo globalizado.
- Conocer los principios de la sostenibilidad y la responsabilidad social como fundamentos para la comunicación para el desarrollo, entendiendo su importancia en la creación de sociedades más equitativas y sostenibles.
- Explorar modelos de acción social y emprendizaje intercultural que fomenten el desarrollo de comunidades autosuficientes y resilientes, promoviendo el respeto por la diversidad cultural y los saberes tradicionales.
- Desarrollar estrategias comunicativas innovadoras y éticas que potencien la participación y la colaboración en comunidades diversas, con énfasis en prácticas sostenibles y de responsabilidad social.

- **Capacidades que se desarrollarán en el alumnado:**

- Pensamiento crítico y analítico: habilidad para analizar el rol de la comunicación en procesos de cambio social, evaluando el impacto de la globalización y la interculturalidad en el desarrollo sostenible.
- Competencia intercultural: desarrollo de habilidades para interactuar y comunicar de manera efectiva en contextos multiculturales, valorando la diversidad y respetando las identidades culturales.
- Desarrollo de estrategias de comunicación para el desarrollo: capacidad para diseñar, implementar y evaluar estrategias comunicativas que promuevan la inclusión, la sostenibilidad y el cambio social.
- Innovación y creatividad: aplicación de soluciones creativas a problemas sociales y ambientales mediante la comunicación, incorporando prácticas de emprendizaje intercultural y aprendizaje colaborativo.
- Responsabilidad ética y social: fomento de una comunicación ética y comprometida con el desarrollo humano sostenible, que considere las necesidades y derechos de las comunidades en las que se interviene.
- Habilidad para el trabajo en equipo y colaboración: fomento de habilidades de trabajo en equipo y colaboración en la creación de redes y alianzas para el desarrollo de proyectos de impacto social y sostenible.

## **PROGRAMA:**

### **SEMANA 1:**

- **Día 1: Introducción al curso.**
  - Presentación del curso y contenidos.
  - Introducción a la globalización y el desarrollo sostenible.
  - Análisis de la relación entre comunicación, interculturalidad y cambio social.
- **Día 2: Globalización y su impacto en el desarrollo social.**
  - La influencia de la globalización en las dinámicas comunicativas culturales y sociales.
  - Introducción a la interculturalidad y sus retos en sociedades contemporáneas.
  - Nuevas formas de acción / interacción / comunicación para el desarrollo: el Estado, la empresa privada, el tercer sector, las comunidades locales y las redes sociales (físicas y virtuales).
- **Día 3: Innovación, sostenibilidad, territorio, comunicación y desarrollo.**
  - Concepto de modernidad global: análisis de territorio, saberes locales y desarrollo.
  - Interculturalidad y sostenibilidad en los procesos de cambio social.
  - La innovación comunicativa (Internet, RRSS, inteligencia artificial...) como oportunidad para el fomento de la interculturalidad y la sostenibilidad.
- **Día 4: Estrategias de innovación comunicativa para el desarrollo.**
  - Modelos de comunicación participativa y su aplicación en el desarrollo.
  - Emprendimiento intercultural como herramienta de cambio.
- **Día 5: Proyecto de aplicación y resolución de un caso práctico.**
  - Presentación del proyecto práctico que los estudiantes desarrollarán en el curso.
  - Introducción a la resolución de problemas en contextos multiculturales.

### **SEMANA 2:**

- **Día 6: La intervención en comunicación para el desarrollo.**
  - Comunicación como herramienta para el emprendizaje intercultural.
  - Métodos y herramientas de intervención en contextos de desarrollo.
- **Día 7: Taller práctico - Emprender para aprender y aprender haciendo.**
  - Trabajo práctico con enfoque en “aprender haciendo” para fortalecer habilidades.
  - Simulación de situaciones de comunicación en contextos multiculturales.
- **Día 8: Redes asociativas y ecosistemas sostenibles.**
  - Análisis de redes asociativas y su papel en el desarrollo de comunidades autosuficientes.
  - Proyectos sostenibles e innovadores en entornos locales y globales.

- **Día 9: Reflexión y preparación de trabajo final.**
  - Espacio para asesoría y resolución de dudas para los proyectos finales.
  - Reflexión sobre el proceso de aprendizaje y los modelos aplicados.
- **Día 10: Presentación de trabajos finales y evaluación del curso.**
  - Presentación de proyectos finales por parte de los estudiantes.
  - Autoevaluación del curso y jornada de clausura.

### ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Se pedirá a los alumnos que apliquen los conocimientos adquiridos durante el curso a la resolución de un caso práctico relacionado con la comunicación para el desarrollo y el cambio social. Los estudiantes podrán elegir el caso en un ámbito estatal, social o mixto.
- En este trabajo, los alumnos deberán dar respuesta a las siguientes cuestiones:
  - **Plantear un problema.**
    - Definir un problema específico (real o imaginario) vinculado a la comunicación intercultural y a las metodologías etnográficas o autoetnográficas. Puede incluir temas de integración social, desarrollo sostenible, o conflictos culturales dentro de un contexto de cambio social.
    - Contextualizar el problema: describir el entorno social, cultural y económico en el que se encuentra la comunidad afectada, y las barreras específicas que la comunicación intercultural debe superar para abordar esta situación.
  - **Identificar los agentes de cambio social.**
    - Identificar y describir el actor social (Estado, sector privado, tercer sector o agente comunitario) que se haría responsable de la intervención.
  - **Definir las competencias.**
    - Identificar las competencias necesarias para el equipo o persona que liderará la solución de este problema. Mencionar habilidades como la empatía cultural, el conocimiento en métodos de investigación etnográfica, la adaptabilidad y las habilidades de liderazgo colaborativo.
    - Justificar la selección de competencias, explicando cómo cada una es clave para abordar el problema en un contexto intercultural y asegurar una intervención ética y efectiva.
  - **Elegir una estrategia de intervención comunicativa.**
    - Escoger una estrategia de comunicación para resolver el problema planteado, considerando métodos multiculturales, participativos e inclusivos.
    - Evaluar los pros y contras de usar enfoques interculturales y participativos para implementar la estrategia (por ejemplo, talleres comunitarios, uso de medios locales, o dinámicas de consulta con líderes comunitarios).

- Justificar la elección de la estrategia, indicando cómo contribuirá al desarrollo de soluciones sostenibles y duraderas y en qué medida la inclusión de la comunidad garantizará el éxito de la intervención.

## PROFESORADO:

- Prof. Dr. José Antonio Alcoceba Hernando, UCM.
- Prof<sup>a</sup>. Dra. Patricia del Camen Bobadilla Terán, ULIMA.
- Prof<sup>a</sup>. Dra. María Cristina López Navas, UCM.
- Prof. Rodolfo Alejandro Herrera Santamaría, ULIMA.

## SÍNTESIS CURRICULAR DE LOS/AS DOCENTES PARTICIPANTES:



### **Prof. Dr. José Antonio Alcoceba Hernando, UCM.**

- ✚ Doctor en Ciencias de la Información en el Departamento de Sociología IV de la Universidad Complutense de Madrid (1999).
- ✚ Actualmente es Profesor Titular de Universidad de la UCM en el Dpto. de Sociología: Metodología y Teoría de la Facultad de CC II de la UCM (), donde ostenta el cargo de Director de la Sección Departamental de Ciencias de la Información desde el año 2013. Imparte docencia en Teoría de la comunicación, Sociología de la comunicación y Métodos y técnicas de investigación en comunicación en las licenciaturas de Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad; también es corresponsable de las asignaturas *Estructura y cambio en las sociedades modernas*, *Comunicación para el cambio social y desarrollo*, *Diseño, seguimiento y evaluación de proyectos en comunicación para el desarrollo y Juventud y transiciones a la vida adulta*. en el Máster Oficial en Comunicación Social de la UCM.
- ✚ Cuenta con 2 sexenios de investigación y entre sus publicaciones recientes destacan las publicadas en, UOC, 2019, OBETS, 2021, Historia y Comunicación Social, 2022, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 2023. En el año 2022, publicó el capítulo *Retratos emocionales de la emigración peruana en Madrid: entre la búsqueda de oportunidades y la añoranza identitaria y cultural*, editado por la U. de San Marcos (Lima, Perú).
- ✚ Junto a la labor docente e investigadora, ha trabajado como Asistente Técnico del Instituto de la Juventud (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) entre los años 2000 y 2010, donde ha sido responsable de numerosas investigaciones en el campo de la sociología de la juventud y la sociología de la comunicación. También ha elaborado diversos informes técnicos para la Unión Europea sobre Juventud y Voluntariado y Juventud e Información. Es autor entre otros de los libros *Iconología de los valores juveniles* (FAD, 2015), *Manual de buenas prácticas para el tratamiento de los jóvenes en los medios de comunicación* (INJUVE 2007) y *Los Servicios de Información juvenil en España: un acercamiento a su realidad y funcionamiento* (INJUVE 2008), así como autor de más de cincuenta artículos y conferencias en el campo de la sociología de la comunicación.

🚩 Índice H: 9

Orcid ID: <https://orcid.org/0000-0003-3190-5155>

Google Scholar: José Antonio Alcoceba Hernando.



**Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Patricia del Carmen Bobadilla Terán, ULIMA.**

- 🚩 Doctora en Relaciones Públicas por la Universidad de San Martín de Porres (USMP), donde también obtuvo su Magíster en Relaciones Públicas y su Licenciatura en Ciencias de la Comunicación. Especialista en Protocolo y Ceremonial del Estado, acreditada por la Academia Diplomática del Perú, ha desarrollado una sólida trayectoria en el ámbito académico y profesional de la comunicación.
- 🚩 Actualmente, profesora a tiempo completo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima, impartiendo cursos como Comunicación y Empresa, Sostenibilidad y Responsabilidad Social, y Planeamiento Estratégico de la Comunicación. Anteriormente, ocupó el cargo de Directora General de la Oficina de Comunicación Social e Imagen Institucional del Ministerio del Interior y fue Directora de Desarrollo de Negocios en Pacific Latam, agencia afiliada a Edelman, donde lideró estrategias de comunicación para el sector corporativo.
- 🚩 En la USMP, se desempeñó como Directora del Departamento Académico de la Escuela de Ciencias de la Comunicación, Directora de Grados y Títulos, asimismo fue Faculty Adviser del capítulo estudiantil de la Public Relations Student Society of America (PRSSA), contribuyendo significativamente al desarrollo de futuros profesionales de las relaciones públicas.
- 🚩 Además de su labor docente, ha trabajado en proyectos de comunicación y responsabilidad social para organismos como el Instituto del Mar del Perú y el Comité Multisectorial del Estudio Nacional del Fenómeno “El Niño”. Su experiencia incluye la gestión de crisis, el desarrollo de estrategias de comunicación interna y externa, y el entrenamiento de voceros.



**Prof<sup>a</sup>. Dra. María Cristina López Navas, UCM.**

- 🚩 Doctora en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo por la Universidad Complutense de Madrid, Máster en Comunicación Social por esta misma universidad y licenciada en Periodismo por la Universidad San Pablo CEU.
- 🚩 Actualmente es Profesora Ayudante Doctora a tiempo completo en la unidad departamental de Sociología IV de la Facultad de Ciencias de la UCM. En ella, imparte docencia en *Teoría de la Información y la Comunicación* en el Grado en Información y Documentación y también es corresponsable de las asignaturas *Comunicación en las Organizaciones*, *Efectos Sociales de las TIC* y *Modelos Estratégicos de Comunicación* en el Máster en Comunicación Social de la UCM.

- ✚ Desde 2017 hasta 2024 ha sido responsable de comunicación en el Centro de Investigación Reina Sofía de la organización social Fad Juventud, donde ha sido encargada de diseñar e implementar la estrategia de transferencia del conocimiento sobre desarrollo juvenil, con perspectiva de diversidad, sostenibilidad e igualdad de géneros.
- ✚ Sus líneas de investigación se articulan en torno a la teoría social de la comunicación, sobre los intercambios entre la globalización y la virtualización de las comunicaciones; la divulgación científica, su práctica y su sentido; y los estudios de juventud, ahora orientados a la participación universitaria. Desde este escenario, ha coordinado obras colectivas sobre el diálogo necesario entre jóvenes y sociedad.



**Prof. Rodolfo Alejandro Herrera Santamaría, ULIMA.**

- ✚ Maestro en Gerencia Social por la Pontificia Universidad Católica del Perú, Licenciado en Comunicación por la Universidad de Lima y Licenciado en Educación Secundaria por la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión.
- ✚ Actualmente, docente a tiempo completo en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima y coordinador de la especialidad de Comunicación para el Desarrollo. Asimismo, ha sido docente en la Maestría de Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- ✚ Anteriormente, ha desempeñado cargos de coordinación de proyectos en el Ministerio de Educación, en el Fondo de Población de las Naciones Unidas y en diversos Organismos No Gubernamentales.